

Informazioni relative al Master in "Esperti in Marketing Intelligence e tecniche di mercato per la Pubblica Amministrazione"

Il bando ufficiale verrà pubblicato dopo l'estate dall'Università Mediterranea, chiunque sia interessato può già da ora inviare una mail a millytucci@istitutopiepoli.it e verrà informato della data di pubblicazione del bando (prevista dopo l'estate). Sono disponibili 40 posti. I candidati che parteciperanno alle selezioni verranno valutati da una apposita commissione per curriculum e titoli.

Quali sono i requisiti per iscriversi?

il corso è aperto a un numero minimo di n° 30 e massimo 40 cittadini italiani e stranieri laureate/i occupate/i o disoccupate/i occorrono i seguenti requisiti:

1) Titolo di Studio:

- Laurea (vecchio ordinamento) acquisita presso una delle seguenti Facoltà: Scienze Statistiche, Economia, Scienze Politiche, Sociologia, Scienze Matematiche, Scienze Economiche, Giurisprudenza , Fische e Naturali, Psicologia;
- Laurea di primo livello conseguita nelle le seguenti classi triennali: Scienze della comunicazione, Scienze politiche e delle relazioni internazionali, Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Scienze e tecnologie informatiche, Scienze economiche, Scienze matematiche, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze sociologiche, Scienze statistiche, Scienze Giuridiche e Magistrale
- Laurea specialistica conseguita nelle seguenti classi: Informatica, Informatica per le discipline umanistiche, Matematica, Metodi per l'analisi valutativa dei sistemi complessi, Metodi per la ricerca empirica nelle ricerche sociali, Psicologia, Pubblicità e comunicazione d'impresa, Scienze dell'economia, Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, Scienze delle pubbliche amministrazioni, Scienze economiche per l'ambiente e la cultura, Scienze economico-aziendali, Sociologia, Statistica demografica e sociale, Statistica economica, finanziaria e attuariale, Statistica per la ricerca sperimentale, Giurisprudenza Ciclo unico

La presenza di esami inerenti le Scienze Statistiche, buone conoscenze informatiche e della lingua inglese nel curriculum universitario del candidato costituiranno titolo preferenziale.

Quando comincia il corso?

Il corso avrà una durata di 12 mesi per un totale di circa 1.500 ore formative, prende avvio nel mese di Ottobre-Novembre del 2009 per concludersi a ottobre del 2010.

Il bando di selezione uscirà i primi giorni di ottobre.

Quanto costa?

Il costo del Master è pari a 3.200 euro + Iva da conferirsi in due rate

Quali sono gli sbocchi occupazionali?

Le competenze fornite agli studenti del master sono spendibili sia nelle aziende private, uffici marketing, ricerche e comunicazione che nella Pubblica amministrazione come consulente, ufficio studi, urp, comunicazione, che nel settore della pubblicità.

Garantiamo a tutti gli studenti uno stage di 500 ore, ai migliori studenti una borsa di studio.