

Curriculum Vitae

VINCENZO PISANO

DATI PERSONALI

Luogo e Data di nascita: Catania, 2 Ottobre, 1971
Nazionalità: Italiana
Stato civile: Celibe
Indirizzo di lavoro: Corso Italia 55 - 95100 Catania
Telefono ufficio: 0039-095-7537637
E.mail: vprisano@unict.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

Ottobre 2014 – Professore Associato presso l'Università di Catania, Dipartimento di Economia e Impresa, Corso Italia 55, 95129, Catania.

Dicembre 2013 – Abilitato per la posizione di **Professore Associato** per il Settore Scientifico 13/B2.

PRECEDENTE POSIZIONE ACCADEMICA

Febbraio 2007 – Ricercatore (confermato dal 2010) presso l'Università di Catania, Dipartimento di Economia e Impresa, Corso Italia 55, 95129, Catania.

RICONOSCIMENTI

2016 – IFERA R&D Workshop in Catania su “Institutions And Family Business” – **Best Reviewer Award** per il paper: “The family business heterogeneity: an empirical investigation in the context of internationalization”.

2014 – ACADEMY OF MANAGEMENT – BEST REVIEWER AWARD FOR THE BPS DIVISION.

2014 – Special Mention for “BEST JUNIOR CONTRIBUTION TO THE INTANGIBLES AND IC THEORY AND PRACTICE” AWARD for the paper: *DUE DILIGENCE ISSUES IN THE CONTEXT OF M&A VALUATIONS: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF EARNINGS MANAGEMENT PRACTICES ON GOODWILL.*

2010 – Best Paper Award presso il Convegno Sinergie (Salerno) per il paper dal titolo: *La localizzazione dei processi innovativi ad alto contenuto tecnologico: Il ruolo delle imprese “ancora” fra sistemi locali e network globali.*

STUDI

2003 – Università di Catania – Facoltà di Economia – Dottorato in Economia Aziendale.

Tesi: “*Il trasferimento di conoscenza nel contesto delle acquisizioni di imprese. Analisi del processo ed identificazione degli attori chiave dell'apprendimento*”. Tutor: Prof. Rosario Faraci.

2000 - Università di Catania - Master in Financial Management. Programma co-organizzato dalla Scuola Superiore di Catania e dall'Erasmus University di Rotterdam (Olanda).

1998 – Università di Catania - Laurea in Economia e Commercio.

Tesi: “Ambiente naturale e vantaggio competitivo. Un'applicazione alle imprese automobilistiche”. Relatore: Prof.ssa Carmela Elita Schillaci.

1995 – Erasmus Exchange Program presso la Leicester University (GB), Nene College di Northampton, Facoltà di Business & Management, Diploma in European Business.

Esami principali sostenuti:

- International Marketing
- Business Policy
- English for Business
- Information Resource Management
- Corporate Finance

Titolo della tesi finale: “The latter step of BMW AG in Europe and United Kingdom”.

1995 – English First Certificate della Cambridge University.

SEMINARI E SCUOLE FREQUENTATE

Settembre 2000 – Università di Messina – AIDEA – Summer School in *Metodologia della Ricerca*.

Maggio/Giugno 2000 – ESADE Università di Barcelona (Spagna) – *Seminar on Corporate Learning* dei Proff. Eduard Bonet ed Alfons Sauquet. Organizzato dalla *EUDOKMA* - The European Doctoral School in Knowledge Management.

Maggio 2000 – Certosa di Pontignano (Siena) – *Terzo Seminario di Storia della Ragioneria*.

Aprile 2000 – ESADE Università di Barcelona (Spagna) – *Seminar on Rhetoric of Inquiry* dei Proff. Deidre McCloskey ed Eduard Bonet. Organizzato dalla *EUDOKMA*- The European Doctoral School in Knowledge Management.

ESPERIENZE DI RICERCA E INSEGNAMENTO ALL'ESTERO

Maggio 2011/Luglio 2011 – Visiting Scholar presso la Tulane University, Freeman School of Business, New Orleans (LA). Tutor: Prof. A. De Nisi.

Gennaio 2010 – Visiting Research Fellow presso la Grenoble École de Management, Grenoble (Francia).

Giugno 2007/Agosto 2007 – Visiting Scholar presso la Arizona State University, W. P. Carey School of Business, Tempe (AZ). Tutor: Prof. A. Cannella.

Settembre 2003/Luglio 2004 – Visiting Scholar presso la Texas A&M University, Mays School of Business, vincitore di una borsa di ricerca della durata di un anno bandita dalla Fondazione IRI. Tutor: Prof. M.A. Hitt.

Maggio 2003/Luglio 2003 – Visiting Scholarship presso la Arizona State University, W. P. Carey School of Business, Tempe (AZ), vincitore di una borsa di ricerca della durata di un anno offerta dalla Fondazione IRI. Tutor: Prof. M.A. Hitt.

Agosto 2001/Giugno 2002 – Visiting Scholarship presso la Arizona State University, W. P. Carey School of Business, Tempe (AZ), su finanziamento della Comunità Europea. Tutor: Prof. M.A. Hitt.

PROGETTI DI RICERCA

2008/2010 – Membro DEL PROFETTO FRIDA (*Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks*), un progetto di ricerca volto al miglioramento delle politiche a livello regionale all'interno della Comunità Europea attraverso il ruolo cardine delle imprese “ancora”.

PUBBLICAZIONI

2016 – Caruso G.D., Ferrari E.R., Pisano V., Earnings management and goodwill impairment: an empirical analysis in the Italian M&A context, *Journal of Intellectual Capital*, 17 (1): pp. 120-147. DOI 10.1108/JIC-09-2015-0081.

2015 – Distefano A., Pisano V., “*An analysis of the instruments adopted by the public sector to promote CSR initiatives for private businesses*”. Working Paper Series on Social Responsibility, Ethics & Sustainable Business, Vol. 4, ISSN: 2285-7222.

2015 – Hitt M.A., Miller C.C., Colella A., Pisano V., *Organizational Behavior* (Quarta Edizione), John Wiley & Sons, Inc., Editore da Giappichelli, Torino, *forthcoming*.

2014 – D'Allura G., Pisano V., *Family firms and the choice of internationalization*. IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) Lappeenranta Conference (Finland), Conference Proceedings: ISBN: 978-952-265-601-8.

2013 – Distefano Alessandra, Pisano Vincenzo, Marco Galvagno, “The effect of negative corporate social responsibility on consumers' attitude toward waste treatment facilities”, in *Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana*

Marketing: "Smart Life. Dall'Innovazione Tecnologica al Mercato", vol. X. ISBN: 978-88-907662-1-3, Milano, 3-4 ottobre.

2012 – Galvagno M. & Pisano V., *Le caratteristiche dell'impresa biotech dotata di capacità dinamiche*, in Buttà C. (a cura di): *Capacità dinamica e imprese biotech: strategie e assetti competitivi*, Giappichelli: Torino, pp. 37-74. ISBN: 978-88-3483936-2.

2012 – Pisano, V., *Le modalità d'entrata nei mercati internazionali: il ruolo dell'integration manager nella governance d'impresa*, CONTRIBUTO MONOGRAFICO, Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788820408756.

2012 – Pisano, V. & Hitt, M.A., *What is competitive strategy? Origins and developments of a relevant research area in strategic management*, In Dagnino, G.B. (ed.): *Handbook of research on competitive strategy*, Edited by Edward Elgar Publishing Ltd., Chenttenham: UK, 21-44, ISBN 978 1 84720 044 0.

2011 – Teerikangas, S., Véry, P. & Pisano, V., Integration managers' value capturing roles and acquisition performance, *Human Resource Management*, Sept.-Oct. 2011, 50 (5): 651-683. **IF: 1.458 (5 years' IF: 1.825)** Online ISSN: 1099-050X

2011 – Dagnino, G.B., D'Allura, G., Faraci, R., Pisano, V., La localizzazione dei processi innovativi ad alto contenuto tecnologico: Il ruolo delle imprese "àncora" fra sistemi locali e network globali, *Sinergie*, 84/11: 179-207. ISSN: 0393-5108

2011 – Dagnino G.B., Baglieri D., Cinici M.C., D'Allura G.M., Faraci R., Galvagno M., Garraffo F., Mocciano Li Destri A., Pisano V. *Sviluppo e Innovazione nell'Hi-tech in Sicilia. Un'indagine sulle imprese àncora e sulle reti innovative nell'area di Catania*. ACIREALE: Galatea Editrice: pp. 1-109, ISBN: 88-7867-011-1

2009 – Pisano, V., Faraci, R. & Dagnino, G.B., *Il champion of acquisitions nei processi acquisitivi d'impresa e nello sviluppo della motivazione e del commitment individuali*, In Capasso A. & Meglio, O. (eds.), *Fusioni e acquisizioni: teorie, metodi, esperienze*. Editore Franco Angeli, Milano, pp. 52-81.

2009 – Pisano, V. & Faraci, R., Il champion of acquisitions: Soggetto e strumento di corporate governance nelle acquisizioni fra imprese. Atti del Convegno AIDEA 2008, Napoli, pp. 339-348.

2008 – Dagnino, G.B. & Pisano, V., *Unpacking the champion of acquisitions: The key figure in the execution of the post-acquisition integration process*. In Cooper, C.L. & Finkelstein, S. (eds.): *Advances in mergers and acquisitions*. Editore Emerald Group Publishing Limited: Bingley, UK, pp. 51-69.

2007 – Pisano, V., *La fedeltà del cliente e le nuove tecnologie digitali: opportunità e problematiche*. In Faraci, R., Galvagno, M. & Giaccone, S. (eds.): *La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali*. Editore Giappichelli: Torino, pp. 239-266.

2007 – Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. & Pisano, V., *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (Sixth Edition), Thomson South-Western, Editore Giappichelli, Torino, IT.

2007 – Pisano, V., Il modello input-azioni-risultati: un adattamento in prospettiva decisionale per il raggiungimento della competitività nella gestione strategica d'impresa, In Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. & Pisano, V. (eds.), *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (Sixth Edition), Thomson South-Western, Editore Giappichelli, Torino, pp. 1-46.

2007 – Pisano, V., Ireland, R.D., Hitt, M.A. & Webb, J.W., International entrepreneurship in emerging economies: the role of social capital, knowledge development and entrepreneurial actions, *International Journal of Technology Management*, Vol. 38, no. 1/2, pp. 11-28. **IF: 0.52 (5 years' IF: 0.763)** ISSN print: 0267-5730

2004 – Shimizu, K., Hitt, M.A., Vaidyanath, D. & Pisano, V., Theoretical foundations of cross-border mergers and acquisitions: a review of current research and recommendations for the future, *Journal of International Management*, no. 10, pp. 307-353. **IF: 2.200 (5 years' IF: 2.781)** ISSN: 1075-4253

2004 – Hitt, M.A. & Pisano, V., *Cross-border mergers and acquisitions: challenges and opportunities*. In Pablo, A.L. & Javidan, M. (Eds): *Mergers and acquisitions: creating integrative knowledge*. Editore Blackwell Publishers, pp. 45-59.

2003 – Hitt, M.A. & Pisano, V., The Cross-Border Merger and Acquisition Strategy: A Research Perspective. *Management Research*, April, 1, pp. 133-144. ISSN: 1536-5433 [nel solo 2012, questo articolo è nella top ten degli articoli più scaricati della rivista con ben 143 downloads]

PAPER IN CORSO DI LAVORAZIONE

- Chirico F., Matz Carnes C., Hitt, M.A., Dong W.H. & Pisano, V., *Resource orchestration and innovation across life cycle stages in family SMEs*. Paper presentato per Academy of Management 2014 e attualmente *under review* per *Long Range Planning* per cui ha ricevuto un R&R.
 - Picone P.M. & Pisano V., *Hubris-Driven International Growth: A Proposed Analytical Framework*. Paper under review for *Long Range Planning* e accettato per Academy of Management 2015, Vancouver (Canada), e attualmente *under review* per *Long Range Planning* per cui ha ricevuto un R&R.
 - Faraci R., Pisano V., Cabiddu F. & Picone P.M., *Firms going internationally: revitalizing the board of directors after a cross-border acquisition* e attualmente *under review* per *Management Research* per cui ha ricevuto un R&R.
 - D’Allura G., Pisano V., Bannò M.S., *The mode of entry choices of family firms*. Paper accettato per IFERA 2015, Amburgo (Germania).
 - Distefano A., Pisano V., *The effect of corporate social responsibility (CSR) on consumers’ attitude toward waste treatment facilities* e attualmente *under review* per *Impresa Progetto*.
 - Pisano V., Ferrari E.R., Fasone V., *Business model elaboration and territorial development* e attualmente *under review* per *Measuring Business Excellence* per cui ha già ricevuto il secondo R&R.
 - Pisano, V. & Czakon, W., *Cooperation strategies in the energy sector: a case study*.
 - Pisano, V., Galvagno, M. & Dalli, D., *Loyal customers’ reactions to M&A strategies: an empirical test*.
 - Pisano, V., Galvagno, M. & Distefano, A., *The role of brand in the U.S. airline industry: a test of customers reactions to international entry modes*.
 - Galvagno, M., Pisano, V. & Distefano, A., *The selection of different typologies of testimonials on advertising strategy: an empirical test*.
-

PRESENTAZIONI PRESSO CONVEGNI

Febbraio 2016 – IFERA R&D Workshop on “Institutions And Family Business” (Catania, Italy), Bannò M.S., D’Allura G., Pisano V., Faraci R., *The family businesses heterogeneity: An empirical investigation in the context of internationalization*.

Ottobre 2015 – 4th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business (Grecia), Distefano A., Pisano V., *An analysis of the instruments adopted by the public sector to promote CSR initiatives for private businesses*.

Agosto 2015 – AoM (Academy of Management) Vancouver Conference (Canada), Working Paper: Picone P.M. & Pisano V., *Hubris-Driven International Growth: A Proposed Analytical Framework*.

Luglio 2015 – IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) Hamburg Conference (Germany), Working Paper: D’Allura G., Pisano V., Bannò M.S., *The mode of entry choices of family firms*.

Maggio 2015 – International Conference on Economic Recovery in the Post-Crisis Period, University “Ss. Cyril and Methodius”, Skopje (Macedonia), Drakulevski L., Pisano V., Nakov L., *Advanced methods for managing the organizational development*. Proceedings “Economic recovery in the post-crisis period” edited by Vladimir Filipovski, pp. 370-382. ISBN 978-608-212-052-2.

Settembre 2014 – 10th Interdisciplinary Workshop On Intangibles, Intellectual Capital And Extra-Financial Information, Ferrara (Italy), Working Paper: Caruso G.D., Ferrari E.R., Pisano V., *Due diligence issues in the context of M&As evaluations: an empirical analysis of earnings management practices on goodwill*.

Agosto 2014 – AoM (Academy of Management) Philadelphia Conference (U.S.), Chirico F., Carnes C., Huh D.W., Hitt M.A. & Pisano V., *Structuring and bundling resources for innovation in different firm life-cycle stages*. Academy of Management Annual Meeting Proceedings 10/2014; 2014(1): 13726-13726. DOI: 10.5465/AMBPP.2014.13726abstract.

Giugno 2014 – IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) Lappeenranta Conference (Finland), Conference Proceedings: D'Allura G., Pisano V., *Family firms and the choice of internationalization*. ISBN: 978-952-265-601-8.

Giugno 2014 – Workshop on Business Model and Business Sustainability (Kore University, Enna, Italy), Working Paper: Pisano V., Ferrari E.R., Fasone V., *The elaboration of a business model for territorial development*.

Ottobre 2013 – SMS (Strategic Management Society) Convegno di Atlanta (USA), Working Paper: Pisano V., Cabiddu F., Faraci R., *Facilitating Acquisition Integration Processes through the “Champion of Acquisitions” as an “Out-insider” Director in the Board of the Acquirer*.

Ottobre 2013 – Convegno SIM (Società Italiana di Marketing) Milano, Working Paper Distefano A., Pisano V. & Galvagno M., *The effect of negative corporate social responsibility on consumers' attitude toward waste treatment facilities*.

Ottobre 2010 – Convegno Sinergie (Salerno), Working Paper: Dagnino, G.B., D'Allura, G., Faraci, R., Pisano, V., *La localizzazione dei processi innovativi ad alto contenuto tecnologico: Il ruolo delle imprese “àncora” fra sistemi locali e network globali*, **Best Paper Award**.

Agosto 2009 – AoM (Academy of Management) Convegno di Chicago (USA), Working Paper: Teerikangas, S., Véry, P. & Pisano, V., *What's your integration manager like?*.

Ottobre 2008 – AIDEA Convegno di Napoli, Working Paper: Pisano, V. & Faraci, R., *Il champion of acquisitions: Soggetto e strumento di corporate governance nelle acquisizioni tra imprese*.

Maggio 2008 – EURAM (European Academy of Management) Convegno di Ljubljana (Slovenia), Working Paper: Dagnino, G.B. & Pisano, V., *Unpacking the champion of acquisitions: The key figure in the execution of the post-acquisition integration process*.

Maggio 2006 – EURAM (European Academy of Management) Convegno di Oslo (Norvegia), Working Paper: Benfratello, L., Dagnino, G.B., Pisano, V., *Dodgy business: adverse relationship between acquisitions and value creation in Italian acquired firms in the period 1991-1994*.

Novembre 2004 – SMS (Strategic Management Society) Convegno di San Juan (Puerto Rico), Working Paper: Vaidyanath, D., Hitt, M.A., Pisano, V., Haynes, K., *The impact of international diversification experience and environment on modes of entry choice*.

Giugno 2002 – MASUMMIT, Università di Calgary (Canada), Working Paper: Hitt, M.A. & Pisano, V., *Cross-border mergers and acquisitions: challenges and opportunities*.

ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE CONVEGNI

2014 – Università KORE – International Workshop on Business Model and Business Sustainability

Organizzatore e panelist

2010 – SMS Roma – 30th Annual International Conference:

Organizzatore e panelist della sessione dal titolo: “M&A at the crossroads: current issues and novel strands of development”.

Chair della sessione: Michael A. Hitt (Texas A&M University)

Panelists: Arturo Capasso (Università del Sannio), David King (Marquette University), Vincenzo Pisano (Università di Catania), Mario Schijven (Texas A&M University), Philippe Véry (EDHEC Business School)

ESPERIENZE D'INSEGNAMENTO ALL'ESTERO

<i>Esperienze d'Insegnamento – Corsi undergraduate & MBA</i>	Posizione ricoperta	Data & Durata (numero d'interventi in aula)
- MGMT 3010, Organizational Behavior , Corso per <i>undergraduate</i> presso la Tulane University, Freeman School of Business, New Orleans, LA	Docente	Maggio-Giugno 2011 (14)
- MGT300, Organization & Management Leadership , Corso per <i>undergraduate</i> presso la Arizona State University, W.P. Carey School of Business, Tempe, AZ	Docente	Luglio-Agosto 2007 (14)
- MGT440, Small Business & Entrepreneurship , Corso per <i>undergraduate</i> presso la Arizona State University, W.P. Carey School of Business, Tempe, AZ	Docente	Luglio-Agosto 2007 (24)
- MGT466, Section 104, Strategic Management , Corso per <i>undergraduate</i> presso la Texas A&M University, Mays School of Business, College Station, TX	Docente	Giugno 2004 (22)
- MGT466, Section 105 Strategic Management , Corso per <i>undergraduate</i> presso la Texas A&M University, Mays School of Business, College Station, TX	Docente	Giugno 2004 (22)
- Strategic Entrepreneurship, Corso MBA , presso la Texas A&M University, Mays School of Business, College Station, TX	Assistente del Docente	2003-2004, Corso annuale Docente: Prof. Michael A. Hitt

ESPERIENZE D'INSEGNAMENTO IN ITALIA

<i>Esperienze d'Insegnamento – Corsi di Laurea Specialistica</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- Management dei Servizi Pubblici , Corso di Laurea Specialistica in Economia, Politiche e Management del Territorio, Università di Catania	Docente	2015-2016, Corso Semestrale
- Economia e Gestione delle Imprese di Servizi Pubblici , Corso di Laurea Specialistica in Economia e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche, Università di Catania	Docente	2005-2006, 2009-2015, Corso Semestrale
- Strategia d'Impresa , Corso di Laurea Specialistica in Finanza d'Impresa, Università di Catania	Docente	2004-2007, Corso Semestrale

<i>Esperienze d'Insegnamento – Corsi di Laurea Triennale</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- Economia e Gestione delle Imprese , Corso di Laurea in Scienze Economiche, Università Mediterranea di Reggio Calabria	Docente	2015/2016, Corso Semestrale
- Comportamento Organizzativo (Corso B) , Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Catania	Docente	2014/2016, Corso Semestrale
- Economia e Gestione delle Imprese (Corso C) , Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Catania	Docente	2013/2014, Corso Semestrale
- Tecnica Industriale e Commerciale , Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Catania (Modica)	Docente	2006/2009, Corso Semestrale
- Economia e Gestione delle Imprese di Servizi , Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Università di Catania	Docente	2007/2009, Corso Semestrale
- Tecnica Industriale e Commerciale , Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Catania	Docente	2005/2007, Corso Semestrale
- Marketing , Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Catania	Docente	2004-2005, Corso Semestrale
- Marketing , Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università di Catania (Gela)	Docente	2002-2003, Corso Semestrale

<i>Esperienze d'Insegnamento – Master</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- Corso di Alta Formazione , CAPITT Catania, Obiettivo formativo OF2, per figure tecnico commerciali in grado di gestire trattative commerciali complesse su materie ad alto contenuto tecnico.	Docente	2014, ore in Tecniche di Negoziazione e Risoluzione dei Conflitti
- Master in Business Administration per le PMI , Confindustria Ragusa	Docente	2013, 15 ore in Business Strategy
	Docente	2012-2013, 20-25 ore in

- Master in Management Sportivo , Torre del Grifo Village (CT)	Docente	Pianificazione strategica 2010, 16 ore in Marketing dei servizi
- Eurispes Sicilia , Master in marketing dei servizi ad alto contenuto tecnico e professionale, Delia (CL)		
- Eurispes Sicilia , Master in comunicazione pubblicitaria e marketing, Siracusa	Docente	2010, 15 ore in Marketing
- Scienze Politiche , Master in Customer care e tutela dei consumatori, Università di Catania	Docente	2008, 20 ore in Marketing
- SISSIS , Corso di abilitazione all'insegnamento per la scuola secondaria di 1 e 2 grado, Università di Catania	Docente	2007, 30 ore in Marketing Internazionale
- ICE , Master in esperto d'internazionalizzazione d'impresa, Università di Catania	Docente	2005, 16 ore in Marketing Internazionale

<i>Inviti alla conduzione di Seminari presso altri atenei</i>	Docente del corso	Data & Tipologia di Corso
- Copenhagen Business School: Seminario di Ricerca su Acquisition processes	-	15-3-2013, Ph.D. Seminar
- Università di Enna "Kore": Seminario su Corporate Strategy , Corso di Strategia e Politica Aziendale, Laurea in Scienze Economiche e Giuridiche	Prof.ssa Elisa Ferrari	2012-2013, Corso Semestrale
- Università di Messina: Seminario su Modalità d'internazionalizzazione , Corso di International Marketing Management, Laurea in Economia Aziendale	Prof.ssa Tiziana La Rocca	2012-2013, Corso Semestrale
- Università di Palermo: Seminario su Corporate Strategy , Corso di Management Strategies, Laurea Magistrale in Scienze Economiche Finanziarie	Prof.ssa Arabella Mocciano Li Destri	2011-2013, Corso Semestrale

EDITORIAL BOARD MEMBERSHIPS

2013 – Membro dello Scientific Board per la Collana Business Systems

2012 – Membro dello Scientific Board of Business Systems Laboratory (B.S.Lab).

ALTRE ATTIVITÀ

2013/2014 – Valutatore dei progetti di ricerca scientifica inserito nell'Albo Revisori del Miur

Reviewer:

- *Academy of Management Annual Conference*
- *Strategic Management Society Annual Conference*
- *EURAM Annual Conference*
- *Strategic Entrepreneurship Journal*
- *Journal of Management and Governance*
- *Journal of International Management*
- *British Journal of Management*
- *Economia e Politica Ind.le*
- *Sinergie*
- *Business Systems Laboratory (B.S.Lab)*

2010 – Membro del *Board* di AIDEA Giovani per il triennio 2010-2012.

2012 – Vice-Presidente del *Board* di AIDEA Giovani per il periodo 2012-2013.

2014 – Presidente del *Board* di AIDEA Giovani per il periodo 2014-2015.

REFERENCES

Michael A. Hitt

Distinguished Professor, Joe B. Foster '56 Chair in Business Leadership
Department of Management
Mays Business School
Texas A&M University
420 Wehner Building

Robert E. Hoskisson

George R. Brown Professor of Management
Jesse H. Jones Graduate School of Business
Rice University
6100 Main Street, MS-531
Houston, Texas 77005
Phone: 713-348-2059

College Station, Texas 77843-4221
Phone: 979-458-3393
E-Mail: mhitt@mays.tamu.edu

E-Mail: robert.hoskisson@rice.edu

Angelo DeNisi

Professor Albert Harry Cohen Chair
Freeman School of Business
Goldring/Woldenberg Hall
Tulane University
7 McAlister Drive
New Orleans LA 70118
Phone: 504-865-5414
E-Mail: adenisi@tulane.edu

R. Duane Ireland

Distinguished Professor, Conn Chair in New
Ventures Leadership
Department of Management
Mays Business School
Texas A&M University
420 Wehner Building
College Station, Texas 77843-4221
Phone: 979-862-3963
Email: direland@mays.tamu.edu

Henry L. Tosi Jr.

W.A. McGriff, III Professor Emeritus
Warrington College of Business Administration
Department of Management
University of Florida
P.O. Box 117165
223 STZ
Gainesville, Florida 32611-7165
Phone: 352-392-6147
Email: henry.tosi@warrington.ufl.edu

Sergio Gurrieri, PhD, MBA

Investor & Business Advisor
Biotech/Biomed Committee
TECH COAST ANGELS
1566 Jonathon St.
Vista, CA 92083
Phone: 760 814 3088
Email: SergioGurrieri@Gmail.com