



Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria

Dipartimento DIGEI (Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia)

Corso di Laurea Triennale in Scienze Economiche (Classe L – 33)

Corso di ECONOMIA e GESTIONE delle IMPRESE (SECS P/08) A.A. 2016 / 2017

Anno di corso 3° - 1° semestre – CFU 8

PROF. ANTONIO MICELI

Obiettivi del Corso

Il corso si propone di fornire un primo inquadramento teorico e pratico sulla Economia ed il Governo delle Imprese, con particolare riferimento alle strategie e politiche aziendali ed all’innovazione

Il Programma del Corso

- Considerazioni preliminari
- 1. Introduzione “ Il Governo dell’Azienda, la Politica e le Strategie “ di Umberto Bertini
- 2. Il sistema delle imprese (cenni)
- 3. Impresa, ambiente e mercato (cenni)
- 4. Le funzioni dell’impresa e le finalità imprenditoriali
 - 4.1 Le funzioni dell’impresa
 - 4.2 Le finalità imprenditoriali
 - 4.3 La teoria della massimizzazione del profitto
 - 4.4 La teoria della sopravvivenza aziendale
 - 4.5 La teoria della creazione e diffusione del valore
 - 4.6 Le teorie manageriali, comportamentistica e del “ successo sociale “ (cenni)
 - 4.7 Il ruolo degli stakeholder (visione sociale, definizione, classificazione, la teoria degli stakeholder)
- 5. Strategie e governo dell’impresa
 - 5.1 Cenni introduttivi su gestione e ruoli di governo
 - 5.1.1 Economia e gestione d’impresa
 - 5.1.2 I profili della gestione aziendale

- 5.1.3 La gestione strategica e operativa
- 5.1.4 I ruoli di governo, imprenditorialità e managerialità
- 5.1.5 I soggetti deliberanti nella struttura aziendale
- 5.2 L'orientamento strategico della gestione
 - 5.2.1 La strategia e le politiche di gestione
 - 5.2.2 La strategia complessiva e le strategie competitive
 - 5.2.3 Gli obiettivi strategici della gestione
 - 5.2.4 La strategia: programmazione e occasionalità
- 5.3 Il processo di governo
 - 5.3.1 Il processo di direzione aziendale
 - 5.3.2 La funzione organizzativa
 - 5.3.3 La funzione di programmazione aziendale
 - 5.3.4 La conduzione del fattore umano
 - 5.3.5 La funzione di controllo direzionale
- 6. La gestione del processo innovativo (economia dell'innovazione, gestione delle conoscenze – knowledge management – ruolo strategico di R&S .
- 7. Applicazioni Aziendali
 - 7.1 Business plan
 - 7.2 Costruzione di un piano di sviluppo
 - 7.3 Le aree di competizione (agenzie di viaggio)

Modalità Didattiche

Sono previste 48 ore di didattica frontale, con seminari tematici, testimonianze e lezioni integrative, tesine di approfondimento. Saranno effettuate verifiche intermedie, sia scritte che orali.

Obiettivi formativi

Lo studente acquisirà le prime basi concettuali e pratiche, utili all'inquadramento delle problematiche e dei metodi propri dell'economia e del governo delle imprese, anche con riferimento all'economia dell'innovazione.

Egli inoltre, sarà in grado di valutare l'importanza dell'etica nell'impresa e nelle professioni. Acquisirà capacità di esporre e comunicare, anche in forma scritta, problemi inerenti i contenuti del corso. Sarà stimolato il suo senso critico per agevolare le capacità di apprendimento e di operatività.

Testi consigliati:

“Il Governo dell’Azienda, la Politica Aziendale e le Strategie” di Umberto Bertini, (per l’introduzione) www.sinergiejournal.it/pdf87/ospite87.pdf .

“Fondamenti di Economia e Gestione delle Imprese” di Sergio Sciarelli, CEDAM , Padova.

Lo studente potrà utilizzare un qualsiasi testo universitario.

Costituiscono, inoltre, oggetto di studio le letture ed il materiale didattico utilizzato o suggerito durante il corso delle lezioni.

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito del dipartimento DIGIEC