

La tutela del design

Corso di Cultura per l'Impresa – Cavaliere del Lavoro
Gaetano Marzotto

A.A. 2014/2015 – Modulo “Il mercato e l'impresa”

Indice-sommario

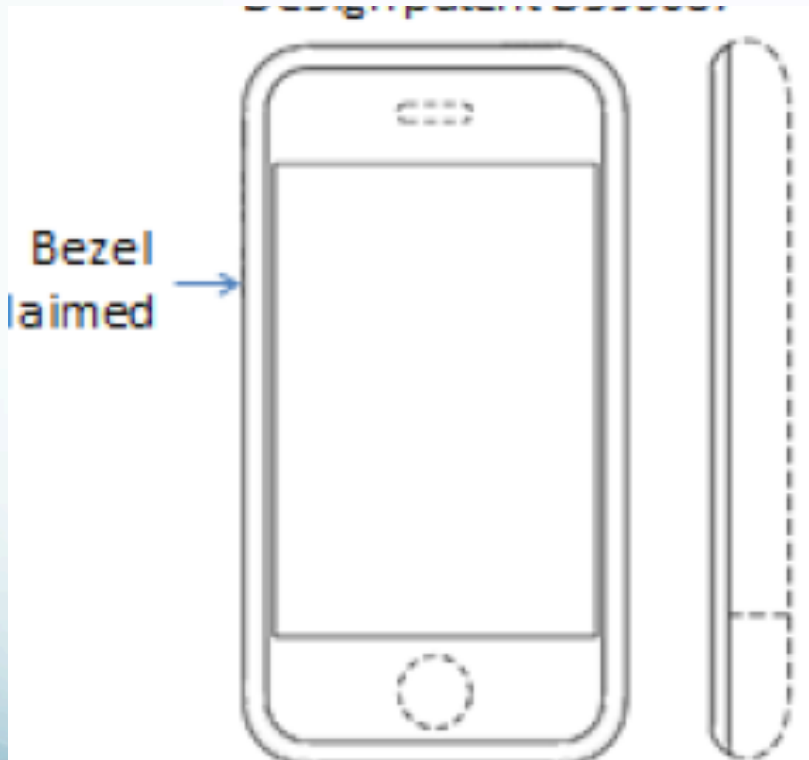
- 1) La nozione di disegno o modello
- 2) La funzione
- 3) I requisiti di protezione
- 4) Il problema della tutela di diritto d'autore

La nozione di disegno o modello

- 1) Registrazione v. non registrazione
- 2) Nazionale v. comunitario
- 3) Importanza pratica

La “guerra” degli smartphones

APPLE



SAMSUNG



Funzione

Proteggere i risultati dell'innovazione estetica applicata ad oggetti d'uso, come possibile fattore di preferenza nelle scelte del consumatore, e quindi di sviluppo dell'industria e del commercio



Requisiti di protezione

Novità e carattere individuale

Il problema della tutela autoriale del design



Copyright v. design patent

Disegno o modello:

registrazione + **max 25 anni**

v.

Diritto d'autore:

nessuna formalità + **70 anni** *p.m.a.*

Copyright v. design patent

Opzione n. 1: esclusione della tutela autoriale

Opzione n. 2: cumulabilità piena (*unité de l'art*)

Opzione n. 3: accesso selettivo alla tutela autoriale
(es. Italia: art. 2, n. 10, l.aut.: “valore artistico”)